**连锁经营与管理专业（专业代码：530602）**

【培养目标】

连锁经营与管理专业是安徽省高等职业教育创新发展行动计划骨干专业。本专业培养具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业和创业能力，适应新零售业态服务和管理一线需要的，具备从事各类连锁门店开发、运营、管理等岗位群的基本理论知识和职业能力，能胜任各类连锁企业品类管理、商品采购、物流配送、信息管理、门店管理、卖场设计、收银管理、理货管理、商品促销、新媒体运营等一线工作任务的高端技能型专门人才。

【主干课程】

本专业核心课程包括《连锁企业门店营运与管理》、《连锁企业门店开发与设计》、《特许经营原理与实务》、《连锁经营管理理论与实务》、《连锁企业品类管理》、《连锁企业采购管理》，同时为满足大数据智能化驱动零售业创新发展的需要，满足智慧零售新模式下大型零售企业对职业店长、门店营运经理人等高技能人才的需求，开设了《新媒体运营》、《电子商务实务》、《零售数据分析与应用》等新零售相关课程。

【就业与校企合作】

本专业毕业生主要面向各类大中型连锁企业，定位于连锁企业中高层经营管理人才的培养。毕业生起薪高、晋升快、可持续发展能力强。目前紧密合作的企业包括永辉超市、邻几便利、百胜餐饮（安徽）管理公司、屈臣氏、安徽联升餐饮管理公司等。目前建有“百胜经理人班”，为地区经济和社会发展培养了大批连锁经营高素质管理人才。

【师资与比赛】

本专业拥有一支高水平教学队伍，副教授1名，讲师3名，双师3名。在专业教师的带领下，学生实践能力也大大提升，近几年“1+X”品类管理师（中级）证书考试通过率均是100%；学生的多个项目通过学院创业孵化项目审批，入驻孵化基地；2021年获得全国行业职业技能竞赛--第二届全国连锁经营行业职业技能竞赛，安徽省一等奖，国赛二等奖；2022年获得安徽省大学生“互联网+”创新创业大赛铜奖5项；2023年获得首届“中国-中东欧国家职业技能大赛暨跨境电商直播大赛”一等奖、安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖2项。